Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT

IL PROGETTO

Aiutare la Chiesa italiana a cantare il Vangelo

Una libreria digitale di inni, canti e risorse per il canto comunitario

Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT



PERCHÈ LA CHIESA CANTA?

Prima ancora di essere un progetto musicale, questo è un progetto per la chiesa.

In tutta la Scrittura vediamo il popolo di Dio rispondere alla sua grazia salvifica attraverso il canto. Dai canti d'Israele all'adorazione della chiesa del Nuovo Testamento, il canto accompagna la vita del popolo redento di Dio.

Il canto comunitario è più di una semplice espressione musicale della fede. È uno dei modi in cui la Parola di Cristo abita abbondantemente nella chiesa. Mentre canta, il popolo di Dio si ammaestra e si incoraggia a vicenda, ricorda le verità del Vangelo e impara a considerare Cristo più prezioso di ogni altra cosa.

Presented by
THE MASTERPIECE PROJECT



Il canto comunitario è più di una semplice espressione musicale della fede. È uno dei modi in cui la Parola di Cristo abita abbondantemente nella chiesa. Mentre canta, il popolo di Dio si ammaestra e si incoraggia a vicenda, ricorda le verità del Vangelo e impara a considerare Cristo più prezioso di ogni altra cosa.

The Masterpiece Project nasce da questa convinzione: servire la chiesa italiana offrendo risorse che aiutino le comunità a cantare la Parola di Dio con fedeltà, profondità e gioia.

IL BISOGNO



In molte parti del mondo, le chiese hanno a disposizione un numero crescente di risorse per il canto comunitario. Inni, canti, testi con accordi, tutorial, registrazioni e materiali formativi aiutano responsabili della lode, musicisti e comunità a imparare, insegnare e cantare brani fedeli alla Scrittura.

In Italia, invece, c'è ancora bisogno di un maggior numero di canti biblicamente solidi e centrati sul Vangelo. Molti inni e canti contemporanei che servono chiese in altri Paesi non sono ancora disponibili in italiano, e rimane anche il bisogno di incoraggiare la scrittura di nuovi canti in lingua italiana.

Allo stesso tempo, molte delle risorse già esistenti sono distribuite tra fonti diverse e non sono sempre facili da trovare e utilizzare. Questo può rendere più

difficile per le chiese scoprire, imparare e introdurre nuovi canti nella vita della comunità.

Vediamo in questo bisogno anche un'opportunità: incoraggiare la scrittura di nuovi canti per la chiesa e rendere inni e canti fedeli più accessibili attraverso traduzioni e risorse pratiche.

In particolare, c'è bisogno di:

- una libreria digitale accessibile che raccolga canti comunitari ricchi di contenuto biblico
- tutorial, registrazioni e strumenti pratici che aiutino le chiese a imparare e insegnare nuovi canti
- risorse bibliche e formative che aiutino i credenti a comprendere più profondamente le verità che cantano e sostengano

responsabili e gruppi di lode nel loro servizio alla chiesa

Desideriamo contribuire a rispondere a questo bisogno con risorse radicate nella Scrittura, centrate sul Vangelo e pensate per servire la chiesa locale.





LA NOSTRA RISPOSTA

The Masterpiece Project esiste per servire la chiesa italiana creando, traducendo e diffondendo canti e risorse centrati su Cristo, per aiutare il popolo di Dio a cantare le verità del Vangelo.

Questa libreria digitale è una parte fondamentale di questa visione: uno spazio in cui canti, inni e risorse bibliche, musicali e formative possano essere raccolti, sviluppati e resi accessibili alle chiese.

Il nostro desiderio è contribuire a una cultura del canto comunitario in cui la Parola di Cristo abiti abbondantemente nel suo popolo e le verità del Vangelo siano cantate, ricordate, custodite e trasmesse fedelmente da una generazione all’altra.

Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT

COSA STIAMO COSTRUENDO



Metteremo a disposizione una libreria digitale in continua crescita di traduzioni fedeli, canti originali e risorse pensate per servire il canto comunitario nella chiesa italiana.

Per ogni canto saranno disponibili:

- Testi e accordi
- Registrazioni audio e video
- Tutorial di pianoforte e/o chitarra
- Tutorial vocali
- Principali riferimenti biblici e temi teologici
- Risorse devozionali

Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT



Nel tempo, la libreria sarà ampliata con articoli, risorse formative, tutorial per ulteriori strumenti, contenuti per bambini e famiglie e materiali dedicati alla storia e all'eredità degli inni.

Il nostro obiettivo non è semplicemente creare una raccolta di canti, ma offrire risorse che aiutino le chiese a comprenderli, impararli e utilizzarli per cantare fedelmente le verità della Parola di Dio.

TEAM MUSICISTI E COLLABORATORI

The Masterpiece Project è stato fondato ed è guidato da Leonardo e Antonella Cicerale, responsabili della visione e dello sviluppo del ministero.

All’interno di questo ministero nasce il progetto della libreria digitale, che può contare su relazioni e collaborazioni maturate nel corso degli anni.

Dal 2020 Leonardo e Antonella hanno inoltre co-fondato e guidano, insieme a un terzo cofondatore, una comunità di circa 50 artisti cristiani, più della metà dei quali musicisti. Diversi di loro sono già disponibili a contribuire alla produzione della libreria digitale a partire dall’autunno 2026.

Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT

A seconda delle diverse fasi del progetto saranno coinvolti musicisti e cantanti, autori di canzoni, collaboratori per la traduzione e l’adattamento dei canti, per le risorse devozionali e formative, oltre a figure dedicate allo sviluppo della piattaforma e alla comunicazione.

La libreria digitale può quindi nascere non dalla necessità di costruire un nuovo team da zero, ma da una rete già esistente di persone, competenze e relazioni maturate attraverso il ministero.





Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT

PIANO DI SVILUPPO

Fase 1 – Fondazione (Primo anno)

Periodo del progetto: 1 novembre 2026 – 31 ottobre 2027

Il primo anno sarà dedicato alla realizzazione e al lancio della libreria digitale, alla produzione dei primi 18 canti con le relative risorse e allo sviluppo dei primi contenuti formativi.

La piattaforma non sarà resa pubblica immediatamente. I primi mesi saranno dedicati allo sviluppo tecnico, alla produzione dei contenuti e a una fase di test con un piccolo gruppo di utenti. Il lancio pubblico è previsto per aprile 2027, quando saranno già disponibili 12 canti completi con le relative risorse.

Parallelamente sarà sviluppata la comunicazione attraverso i canali di The Masterpiece Project, la rete di chiese e collaborazioni già esistente e le prime presentazioni della libreria presso alcune chiese italiane.
L’obiettivo del primo anno sarà quindi costruire, lanciare e iniziare a diffondere una libreria digitale solida, accessibile e pensata per essere concretamente utilizzata dalle chiese.

MODALITÀ DI ACCESSO E SOSTENIBILITÀ

Al termine del primo mese gratuito sarà introdotto un modello di abbonamento con due formule: un piano individuale e un piano dedicato alle chiese e ai gruppi di lode, comprensivo di due accessi.

I prezzi saranno definiti in prossimità del lancio sulla base dei costi effettivi della piattaforma e dei primi test con gli utenti; attualmente si prevede indicativamente un costo di circa €8,90 al mese o €89 all'anno per il piano individuale e di circa €14,90 al mese o €149 all'anno per il piano chiesa.

Le risorse potranno inoltre essere acquistate singolarmente anche senza abbonamento, mentre alcune risorse formative Plus, corsi e percorsi più articolati potranno prevedere un costo separato.

FASE PREPARATORIA - OTTOBRE 2026

Nel mese di ottobre saranno definite le basi necessarie per l’avvio operativo del progetto.

Piattaforma e identità

- Definizione della struttura della libreria digitale, delle principali sezioni e delle risorse associate ai canti
- Definizione, insieme al web designer, delle principali esigenze e funzionalità della piattaforma
- Finalizzazione del logo, dell’identità visiva e delle linee grafiche
- Organizzazione iniziale dei contenuti

Produzione e collaborazioni

- Definizione del processo di produzione e del primo calendario di lavoro
- Individuazione e coordinamento iniziale dei collaboratori necessari nelle diverse aree

Comunicazione

- Definizione della strategia di comunicazione per accompagnare lo sviluppo e il lancio della libreria
- Apertura del profilo Instagram di The Masterpiece Project e revisione dei canali Facebook e YouTube esistenti
- Uniformazione dell’identità visiva e preparazione dei primi modelli grafici
- Pianificazione della comunicazione per i mesi successivi

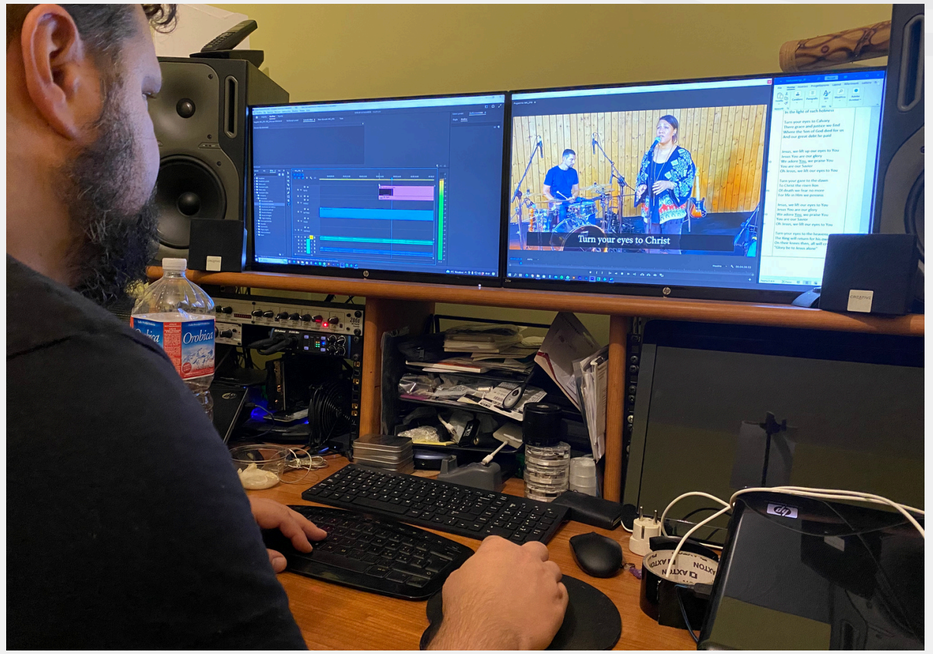
PRIMO TRIMESTRE
COSTRUZIONE DELLA PIATTAFORMA E PRIMA PRODUZIONE

1 novembre 2026 – 31 gennaio 2027

NOVEMBRE 2026 – Avvio e primo ciclo di produzione

Piattaforma

- Avvio dello sviluppo della libreria digitale sulla base della struttura definita nella fase preparatoria
- Progettazione delle principali sezioni, dei percorsi di navigazione e delle pagine dedicate ai singoli canti
- Impostazione del sistema di organizzazione di canti, autori, temi, riferimenti biblici e risorse collegate



- Applicazione dell’identità visiva e configurazione delle principali funzionalità
- Predisposizione degli strumenti essenziali per gestione dei contenuti, accessibilità, sicurezza, monitoraggio e visibilità sui motori di ricerca

Produzione dei contenuti

- Avvio della produzione dei primi 4 canti e delle relative risorse
- Coordinamento di musicisti e collaboratori e definizione del calendario operativo
- Preparazione e revisione di testi, accordi, riferimenti biblici e temi teologici
- Registrazione audio e video dei canti, dei tutorial e preparazione delle risorse devozionali associate

Comunicazione

- Preparazione degli strumenti per la raccolta dei contatti email
- Preparazione dei primi contenuti dedicati alla visione del progetto, al bisogno a cui intende rispondere e al lavoro in corso

DICEMBRE 2026 – Sviluppo e finalizzazione del primo ciclo

Piattaforma e contenuti

- Proseguimento dello sviluppo delle principali sezioni della libreria
- Realizzazione e verifica delle pagine dedicate ai canti e alle relative risorse
- Inserimento progressivo dei primi materiali
- Prime verifiche della navigazione e delle funzionalità della piattaforma
- Finalizzazione dei primi 4 canti e delle relative risorse: audio e video, tutorial, testi, accordi, riferimenti biblici, temi teologici e materiali devozionali

Comunicazione

- Preparazione dei contenuti dedicati alla visione di The Masterpiece Project e al valore biblico del canto comunitario
- Raccolta di fotografie e brevi video durante la produzione
- Preparazione anticipata dei contenuti per Facebook e Instagram
- Organizzazione del canale YouTube per accogliere canti, tutorial e contenuti formativi

Quando possibile, i materiali prodotti per la libreria saranno adattati anche ai diversi canali di comunicazione, così da mantenere una presenza regolare e sostenibile senza moltiplicare il lavoro di produzione.

GENNAIO 2027 – Secondo ciclo di produzione e primi test

Piattaforma e contenuti

- Produzione di altri 4 canti e delle relative risorse
- Organizzazione dei nuovi materiali nella libreria digitale
- Revisione musicale, editoriale, biblica e teologica dei contenuti
- Test interno della piattaforma, con particolare attenzione alla navigazione e alla facilità di consultazione
- Correzione degli eventuali problemi emersi

Comunicazione

- Avvio graduale della comunicazione pubblica sulla libreria digitale
- Presentazione della visione del progetto e del bisogno a cui intende rispondere
- Pubblicazione dei primi contenuti dedicati al canto comunitario, al processo di produzione e alle risorse in preparazione
- Avvio della raccolta dei contatti email
- Primo coinvolgimento della rete esistente di chiese, pastori, responsabili della lode e musicisti

Risultato previsto al termine del primo trimestre

Al 31 gennaio 2027 il progetto prevede di avere una prima versione funzionante della struttura principale della libreria digitale, 4 canti completi delle relative risorse più altre 4 in lavorazione, un processo di produzione ormai consolidato e una prima comunicazione pubblica avviata in preparazione al lancio.

SECONDO TRIMESTRE

AMPLIAMENTO, TEST E LANCIO PUBBLICO. 1 FEBBRAIO – 30 APRILE 2027



FEBBRAIO 2027 - Ampliamento e preparazione del terzo ciclo

Piattaforma e contenuti

- Inserimento e verifica dei materiali prodotti nei primi due cicli
- Proseguimento dell'ottimizzazione tecnica della piattaforma sulla base dei test interni
- Finalizzazione dei 4 canti e delle relative risorse
- Revisione dell'organizzazione complessiva dei contenuti in vista del test esterno

Comunicazione

- Pubblicazione regolare sui canali Facebook e Instagram
- Presentazione delle diverse tipologie di risorse disponibili nella libreria
- Condivisione di brevi estratti di canti, tutorial e momenti del processo di produzione
- Contenuti dedicati alla scrittura, traduzione e preparazione dei canti
- Proseguimento della raccolta dei contatti email e della presentazione del progetto a chiese e responsabili

La comunicazione manterrà un ritmo sostenibile, indicativamente di 1–2 pubblicazioni alla settimana, utilizzando principalmente materiali già collegati al lavoro di produzione.

MARZO 2027 - TERZO CICLO DI PRODUZIONE E TEST ESTERNO



Produzione e piattaforma

- Produzione degli altri 4 canti e delle relative risorse
- Inserimento dei nuovi materiali nella libreria digitale
- Revisione musicale, editoriale, biblica e teologica dell'intero catalogo iniziale
- Completamento dei 12 canti previsti per il lancio

Prima dell'apertura pubblica, la libreria sarà sottoposta a una fase di test con un piccolo gruppo di pastori, responsabili della lode, musicisti e rappresentanti di alcune chiese, con l'obiettivo di:



- verificare la facilità di utilizzo e la chiarezza della navigazione
- valutare l'organizzazione e l'accessibilità dei contenuti
- verificare l'utilità delle diverse risorse
- raccogliere feedback e suggerimenti
- individuare eventuali problemi tecnici
- apportare gli ultimi miglioramenti prima del lancio

Comunicazione

- Presentazione più approfondita della libreria e delle sue finalità
- Anteprime dei canti e delle risorse disponibili
- Brevi contenuti dedicati al funzionamento della piattaforma
- Comunicazione della data ufficiale di lancio
- Contatto diretto con chiese, pastori e responsabili della lode
- Coinvolgimento della comunità artistica, dei collaboratori e dei partner nella diffusione del progetto
- Preparazione delle comunicazioni email e aumento graduale della frequenza delle pubblicazioni nelle settimane precedenti al lancio

APRILE 2027

Dopo le verifiche finali e l'inserimento degli eventuali miglioramenti emersi durante il test, la libreria digitale sarà aperta al pubblico.

Al momento del lancio saranno disponibili 12 canti completi delle relative risorse, organizzati e consultabili attraverso la piattaforma.

Con il lancio verrà attivato anche il sistema di iscrizione e accesso alle risorse. Ogni nuovo iscritto potrà utilizzare la piattaforma gratuitamente per il primo mese. Al termine del periodo gratuito sarà possibile continuare ad accedere alle risorse attraverso un abbonamento mensile o annuale, con formule dedicate ai singoli utenti e alle chiese. Le singole risorse potranno inoltre essere acquistate separatamente senza sottoscrivere un abbonamento.

LANCIO E DIFFUSIONE

Il lancio sarà accompagnato da:

- Video di presentazione della piattaforma
- Comunicazione coordinata attraverso Facebook, Instagram, YouTube ed email
- Presentazione dei primi canti e delle relative risorse
- Comunicazione delle modalità di iscrizione e accesso
- Contatto diretto con chiese, pastori, responsabili della lode e musicisti
- Coinvolgimento della comunità artistica, dei collaboratori e dei partner nella diffusione
- Avvio della raccolta sistematica dei dati di utilizzo della piattaforma
- Raccolta dei primi feedback degli utenti



RISULTATO PREVISTO AL TERMINE DEL SECONDO TRIMESTRE

Entro il 30 aprile 2027 il progetto prevede di avere una biblioteca digitale pubblicamente accessibile con 12 canti completi e le relative risorse, testata e migliorata attraverso il confronto con un primo gruppo di utenti, e una rete iniziale di chiese, pastori, responsabili della lode, musicisti e altri utenti che conoscono e iniziano a utilizzare la piattaforma.

TERZO TRIMESTRE

Crescita, diffusione e avvio del modello di sostenibilità

1 maggio – 31 luglio 2027

Piattaforma e contenuti

- Produzione e pubblicazione di 3 nuovi canti e delle relative risorse, raggiungendo un totale di 15 canti completi
- Pubblicazione dei primi 3 articoli formativi dedicati al canto comunitario, alla guida della lode e alla formazione di musicisti e responsabili
- Miglioramento della piattaforma sulla base dei dati di utilizzo e dei feedback ricevuti
- Monitoraggio dell’interesse verso le diverse tipologie di contenuti e risorse
- Introduzione e verifica del sistema di accesso alle risorse premium e di gestione degli abbonamenti

Comunicazione e diffusione

- Proseguimento della comunicazione attraverso Facebook, Instagram, YouTube ed email
- Presentazione dei nuovi canti, delle risorse e dei contenuti formativi
- Comunicazione graduale del nuovo modello di accesso, spiegandone finalità e funzionamento
- Ampliamento dei contatti con chiese, pastori, responsabili della lode e musicisti
- Avvio di presentazioni della libreria digitale presso chiese e realtà cristiane italiane
- Raccolta delle prime testimonianze e dei feedback degli utenti
- Progressivo ampliamento della rete di persone e comunità raggiunte dal progetto

Risultato previsto al termine del terzo trimestre

Al 31 luglio 2027 la libreria prevede di offrire 15 canti completi con le relative risorse, i primi contenuti formativi e una piattaforma progressivamente migliorata sulla base dell’esperienza e dei feedback degli utenti.

Dopo il primo mese di accesso gratuito successivo al lancio, sarà inoltre avviato il modello Premium, con formule di abbonamento dedicate ai singoli utenti e alle chiese, affiancate dalla possibilità di acquistare separatamente specifiche risorse anche senza sottoscrivere un abbonamento. Questo rappresenterà un primo passo verso la progressiva sostenibilità economica e lo sviluppo a lungo termine del progetto.

Presented by
THE MASTERPIECE PROJECT

QUARTO TRIMESTRE

Consolidamento e valutazione

1 agosto – 31 ottobre 2027

Piattaforma e contenuti

- Produzione e pubblicazione degli ultimi 3 canti previsti per il primo anno, raggiungendo un totale di 18 canti completi con le relative risorse
- Pubblicazione di 3 nuovi articoli dedicati al canto comunitario, alla guida della lode e alla formazione
- Sviluppo delle prime 3 risorse formative pratiche per responsabili della lode, musicisti e chiese
- Ulteriore miglioramento della piattaforma sulla base dei dati di utilizzo e dei feedback ricevuti





Comunicazione e diffusione

- Proseguimento della comunicazione attraverso i canali digitali e della presentazione dei nuovi contenuti
- Proseguimento delle presentazioni della libreria presso chiese e realtà cristiane italiane
- Raccolta di testimonianze e feedback da parte di utenti e chiese

Valutazione e sviluppo futuro

- Analisi dell'utilizzo della piattaforma e delle diverse tipologie di risorse
- Valutazione dei risultati raggiunti rispetto agli obiettivi del primo anno
- Individuazione degli aspetti da migliorare e delle principali opportunità di sviluppo
- Definizione delle priorità e degli obiettivi per il secondo anno

Risultato previsto al termine del primo anno

Al 31 ottobre 2027 il progetto prevede di avere una libreria digitale pienamente operativa con 18 canti completi e le relative risorse, un primo nucleo di contenuti formativi e una rete crescente di chiese, responsabili della lode e musicisti raggiunti dal progetto. I dati di utilizzo e i feedback raccolti offriranno inoltre una prima base concreta per valutare i risultati del primo anno e orientare lo sviluppo successivo.

COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

La comunicazione avrà l’obiettivo di far conoscere la libreria digitale alle chiese e alle persone per cui è stata creata, favorendo nel tempo un utilizzo concreto e continuativo delle sue risorse.

Durante il primo anno, una persona supporterà il progetto nella comunicazione e nella gestione dei social media.

La diffusione si svilupperà attraverso quattro aree principali:

Comunicazione digitale

Facebook, Instagram, YouTube ed email saranno utilizzati in modo coordinato per presentare la visione del progetto, condividere canti, risorse e contenuti formativi e indirizzare gli utenti verso la libreria digitale.

Comunità artistica

La comunità artistica legata a The Masterpiece Project costituirà una prima rete naturale di diffusione, attraverso le relazioni già esistenti con artisti, musicisti, chiese e ministeri.

Chiese e organizzazioni partner

Le chiese, i ministeri e le organizzazioni con cui The Masterpiece Project ha già sviluppato relazioni saranno coinvolti progressivamente nella presentazione e diffusione della libreria all’interno delle proprie reti.

Presentazioni nelle chiese

Dopo il lancio saranno avviate presentazioni presso alcune chiese italiane per illustrare la visione del progetto, mostrare il funzionamento della libreria e incontrare pastori, responsabili della lode e musicisti.

La comunicazione sarà intensificata nelle settimane precedenti e successive al lancio e proseguirà successivamente con un ritmo regolare e sostenibile, accompagnando la pubblicazione di nuovi canti e risorse.

L’obiettivo non sarà semplicemente aumentare la visibilità del progetto, ma raggiungere le chiese e contribuire affinché le risorse della libreria possano essere realmente utilizzate a servizio del canto comunitario e della formazione.

BUDGET - PRIMO ANNO

Sviluppo della piattaforma

La voce comprende:

- progettazione e sviluppo professionale della libreria digitale
- sviluppo e applicazione dell’identità visiva
- struttura e organizzazione delle principali sezioni e dei contenuti
- configurazione della piattaforma e dell’infrastruttura tecnica
- ottimizzazione della navigazione e della visualizzazione su computer, tablet e smartphone
- configurazione degli strumenti essenziali per analytics, monitoraggio e visibilità sui motori di ricerca
- sviluppo del sistema di registrazione degli utenti e di accesso alle risorse riservate
- configurazione del periodo gratuito iniziale, degli abbonamenti e dei relativi sistemi di pagamento
- test, ottimizzazione e supporto al lancio

Totale stimato: €5.000

PRODUZIONE DEI CONTENUTI MUSICALI

Nel corso del primo anno saranno prodotti 18 canti con le relative risorse:

- testi e accordi
- registrazioni audio e video
- tutorial strumentali e vocali
- riferimenti biblici e temi teologici
- risorse devozionali
- altri materiali collegati ai canti

La produzione sarà organizzata in più cicli nel corso dell’anno, concentrando per quanto possibile registrazioni e tutorial in sessioni comuni, così da ottimizzare il lavoro e contenere i costi di viaggio e ospitalità.

Musicisti

Compenso complessivo annuale per due musicisti coinvolti nelle diverse sessioni di registrazione dei 18 canti e dei relativi tutorial.

€3.000

Ospitalità e pasti

Ospitalità e pasti per musicisti e collaboratori durante le sessioni di registrazione.

€1.800

Viaggi dei musicisti

Rimborso delle spese di viaggio di 2 musicisti coinvolti nelle diverse sessioni di produzione.

€1.800

Devozionali

Compenso annuale per la preparazione di 18 risorse devozionali, affidate a pastori, responsabili della lode e altri collaboratori coinvolti nel servizio della chiesa.

€900

Traduzioni

Compenso per un team di due traduttori coinvolti nella traduzione e nell’adattamento dei 18 canti. Il lavoro sarà completato anche da un terzo traduttore (responsabile di The Masterpiece Project) responsabile anche dell’editing finale delle traduzioni; il cui relativo riconoscimento economico rientra già nella voce dedicata alla direzione del progetto e alla direzione editoriale.

€1.440

Direzione tecnica e coordinamento della produzione audio e video

Compenso parziale per la direzione tecnica di The Masterpiece Project, che comprende la pre-produzione, la registrazione e post-produzione audio e video di tutti i brani, la realizzazione dei tutorial strumentali e vocali (audio e video), il coordinamento tecnico dei musicisti e la gestione organizzativa della produzione.

€5.000

Direzione del progetto e direzione editoriale

Compenso parziale per la direzione generale ed editoriale di The Masterpiece Project, che comprende la selezione dei canti e la definizione dei contenuti della libreria; il lavoro di traduzione, editing e revisione delle traduzioni dei brani; la traduzione e revisione di articoli e materiali formativi; la revisione delle risorse devozionali e la creazione, insieme ai collaboratori, di nuovi contenuti formativi. Il ruolo include inoltre il coordinamento delle diverse aree di lavoro e dei collaboratori coinvolti, la registrazione vocale della maggior parte dei brani e la realizzazione dei relativi tutorial vocali, oltre alla creazione di contenuti per i social media e alla gestione della comunicazione in collaborazione con il responsabile dedicato.

€3.000

Le registrazioni saranno realizzate presso lo studio già a disposizione di The Masterpiece Project, evitando i costi di affitto di uno studio esterno.

In particolare, gli importi previsti per le attività di direzione, produzione ed editoria svolte direttamente dai responsabili di The Masterpiece Project coprono solo una parte del valore effettivo del lavoro richiesto e sono volutamente contenuti rispetto ai normali costi professionali.così da sostenere l’avvio del progetto e destinare le risorse disponibili alle attività essenziali della produzione.

Contenuti e risorse formative

Nel corso del primo anno è prevista la pubblicazione di 6 articoli e delle prime 3 risorse formative pratiche rivolte a responsabili della lode, musicisti e chiese.

La selezione, il coordinamento editoriale, la traduzione, la revisione e anche la creazione di alcuni materiali formativi rientrano già nella direzione editoriale del progetto.



Questa voce comprende invece il coinvolgimento di collaboratori esterni per:

- sviluppo di guide, schede o altre risorse pratiche
- preparazione di corsi, serie formative o materiali di approfondimento
- impaginazione e preparazione grafica dei materiali scaricabili

Totale stimato: €2.500

Comunicazione e lancio

Durante il primo anno una persona supporterà part-time il progetto nella comunicazione e nella gestione dei canali digitali, lavorando in collaborazione con la direzione del progetto.

La voce comprende:

- supporto alla pianificazione della comunicazione
- gestione e programmazione dei contenuti sui social media
- preparazione e adattamento dei materiali per Facebook, Instagram, YouTube ed email
- supporto alla comunicazione nelle fasi precedenti e successive al lancio
- preparazione dei materiali grafici e promozionali
- monitoraggio dei principali dati relativi alla comunicazione
- Rimborsi spese di viaggio trasferte

€4.500

Campagne social a pagamento: €1.500

Totale stimato: €6.000

Presentazione e diffusione presso le chiese

Dopo il lancio è prevista una prima serie di presentazioni della libreria digitale presso chiese e realtà cristiane italiane.

La voce comprende:

- spese di viaggio e trasporto
- materiali necessari alle presentazioni e agli incontri

Totale stimato: €2.000

Costi operativi e tecnologici

La voce comprende:

- hosting, dominio e infrastruttura tecnica
- software, licenze e strumenti digitali necessari al progetto
- sistemi di backup e sicurezza
- manutenzione tecnica ordinaria della piattaforma
- eventuali costi ricorrenti collegati ai sistemi di gestione degli utenti e degli abbonamenti

Totale stimato: €1.500

Avvio e gestione amministrativa dell’attività commerciale – €2.500

Costi previsti per l’apertura della partita IVA dell’associazione e per la relativa gestione amministrativa, contabile e fiscale durante il primo anno, necessarie all’introduzione degli abbonamenti Premium e alla vendita delle singole risorse e dei contenuti formativi attraverso la piattaforma.

BUDGET COMPLESSIVO STIMATO – PRIMO ANNO

AREA	IMPORTO
SVILUPPO DELLA PIATTAFORMA	5.000€
PRODUZIONE DEI 18 CANTI E RELATIVE RISORSE	16.940€
CONTENUTI E RISORSE FORMATIVE	2.500€
COMUNICAZIONE E LANCIO	6.000€
PRESENTAZIONE E DIFFUSIONE PRESSO LE CHIESE	2.000€
COSTI OPERATIVI E TECNOLOGICI	1.500€
AVVIO E GESTIONE FISCALE-AMMINISTRATIVA DELLA PARTITA IVA	2.500€
TOTALE COMPLESSIVO	**36.440€**

RISULTATI E IMPATTO ATTESI

Nel primo anno, il progetto mira a:

- rendere disponibile una libreria digitale accessibile, funzionale e pienamente operativa al servizio di chiese, responsabili della lode, musicisti e credenti
- pubblicare 18 canti caratterizzati da solidità biblica e teologica, accompagnati dalle relative risorse musicali, bibliche e devozionali
- aiutare le chiese a scoprire, comprendere, imparare e utilizzare nuovi canti nella vita comunitaria
- offrire le prime risorse formative e pratiche per responsabili della lode e musicisti
- far conoscere progressivamente la libreria attraverso i canali di The Masterpiece Project, la rete di relazioni già esistente e le prime presentazioni presso alcune chiese italiane
- favorire la crescita di una rete di chiese, pastori, responsabili della lode, musicisti e credenti che conoscano e utilizzino le risorse
- raccogliere dati, feedback e testimonianze utili a valutare i risultati del primo anno e orientare lo sviluppo successivo
- contribuire alla crescita di una cultura del canto comunitario radicata nella Scrittura e centrata sul Vangelo, aiutando le chiese a cantare le verità della fede con maggiore comprensione e consapevolezza

IMPATTO MISURABILE AL TERMINE DEL PRIMO ANNO

Entro il 31 ottobre 2027, il progetto mira a raggiungere i seguenti indicatori:

- almeno 200 contatti email interessati al progetto e alle nuove risorse;
- almeno 40 chiese italiane raggiunte direttamente attraverso presentazioni, contatti personali e relazioni con pastori e responsabili della lode;
- almeno 20 chiese che confermino di aver utilizzato una o più risorse della piattaforma;
- almeno 8–10 chiese che confermino di aver introdotto uno o più dei canti proposti nella vita della propria comunità;
- una prima base di utenti che scelga di proseguire l'utilizzo della piattaforma attraverso un abbonamento Premium individuale o dedicato alle chiese;
- i primi acquisti di singole risorse e contenuti formativi da parte di utenti non abbonati;
- una raccolta strutturata di dati relativi a registrazioni, utilizzo delle risorse, abbonamenti, acquisti, feedback e testimonianze, utile a valutare i risultati raggiunti e orientare lo sviluppo del secondo anno.

L'impatto sarà quindi osservato attraverso quattro livelli progressivi: capacità di raggiungere chiese e utenti, utilizzo concreto delle risorse, integrazione dei canti e dei materiali nella vita delle comunità locali e prime evidenze della sostenibilità economica del modello attraverso abbonamenti e acquisti.

CONCLUSIONE

In fondo, questo progetto non riguarda principalmente una piattaforma digitale. Riguarda la chiesa e il desiderio di vedere il popolo di Dio cantare la sua Parola, custodire nel cuore le verità del Vangelo e trasmetterle fedelmente da una generazione all'altra.

La nostra preghiera è che, nella sua grazia, Dio voglia servirsi di queste risorse per aiutare le chiese in Italia a cantare con maggiore fedeltà, comprensione e gioia in Cristo, affinché il suo popolo sia edificato e il suo nome glorificato.

«*La parola di Cristo abiti in voi abbondantemente… ammaestrandovi ed esortandovi gli uni gli altri con ogni sapienza, cantando salmi, inni e cantici spirituali.*»
Colossesi 3:16

Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT

RESTIAMO CONNESSI

LEONARDO&ANTONELLA CICERALE

leo_jrc@hotmail.com

antonelladelsordoyolo@gmail.com

+39 346 627 8541

+39 393 2646 998

Presentato da
THE MASTERPIECE PROJECT

GRAZIE